

EVENT TREND

RAPPORT 2024

Ontdek de trends en ideeën die de evenementenwereld domineren. Blijf een stap voor op anderen en verrijk de ervaring van jouw deelnemers. Bereid je voor op de toekomst van evenementen!



Event Trends voor 2024

De evenementenindustrie staat voor boeiende uitdagingen en spannende kansen. Maar hoe blijf je op de hoogte en creëer je onvergetelijke ervaringen voor je deelnemers, zonder de nieuwste trends te missen? Gelukkig hebben wij de oplossing om je te helpen de toekomst van evenementen in 2024 te verkennen.

Dit handboek bied je de gelegenheid om op voorhand te verkennen welke trends en ideeën de evenementenbranche zullen beheersen. Zo kun je stevast een voorsprong behouden en de ervaringen van je deelnemers voortdurend verrijken. Bereid je voor op de event trends van 2024!

- TREND 01 **Worden Hybride evenementen de norm?**
- TREND 02 **Duurzaamheid staat centraal!**
- TREND 03 **Persoonlijke Ervaringen**
- TREND 04 **Geavanceerde Technologieën**
- TREND 05 **Diversiteit en Inclusie**



TREND



WORDEN HYBRIDE EVENTS DE NORM?

Hybride evenementen bundelen het beste van twee werelden, en dat opent de deur naar ongekende mogelijkheden en een publieksbereik dat voorheen ondenkbaar was. Wel betekent dit vaak ook extra werk voor de organisatie, want je organiseert eigenlijk twee type evenementen tegelijkertijd. Hoe deze trend zich verder ontwikkeld is een vraag, maar als we een ding zeker weten, dan is het dat hybride evenementen een hot topic blijven in 2024. Benieuwd naar de precieze voordelen? We hebben ze voor je op een rij gezet!



Verbeterde bereikbaarheid:

Hybride evenementen stellen organisatoren in staat om een veel breder publiek te bereiken, aangezien deelnemers zowel lokaal als wereldwijd kunnen deelnemen. Dit vergroot de zichtbaarheid en impact van het evenement.

Flexibiliteit voor deelnemers:

Deelnemers hebben de keuze om persoonlijk of digitaal deel te nemen, wat flexibiliteit biedt aan degenen die niet in staat zijn om fysiek aanwezig te zijn vanwege reisbeperkingen, tijdgebrek of andere verplichtingen.

Duurzaamheid:

Minder fysieke aanwezigheid kan leiden tot een verminderde ecologische voetafdruk van evenementen, zoals minder energieverbruik en transportkosten.

Verbeterde toegankelijkheid:

Hybride evenementen kunnen meer toegankelijk zijn voor mensen met beperkingen, omdat online deelname vaak betere toegang biedt tot gesloten ondertiteling, gebarentaalvertolking en andere ondersteunende functies.

Meer interactiemogelijkheden:

Hybride evenementen kunnen diverse interactieve elementen bevatten, zoals chats, polls, en online discussieforums, waardoor de betrokkenheid van deelnemers wordt vergroot en waardevolle feedback kan worden verzameld.

Data-analyse en inzichten:

De digitale component van hybride evenementen maakt het gemakkelijker om deelnemersgegevens te verzamelen en te analyseren, wat waardevolle inzichten kan opleveren voor toekomstige evenementen en marketingstrategieën.



TREND



DUURZAAMHEID STAAT CENTRAAL!

Duurzaamheid is een trend die niet langer genegeerd kan worden. Evenementen-organisatoren zetten zich in voor milieuvriendelijke praktijken, zoals het verminderen van afval, het gebruik van hernieuwbare energiebronnen en het verminderen van de ecologische voetafdruk van evenementen. Duurzaamheid is niet alleen goed voor het milieu, maar ook voor het imago van evenementen en de tevredenheid van deelnemers.

Maar hoe integreer je duurzaamheid in een evenement? Een inspirerend voorbeeld is de allereerste klimaatneutrale voetbalwedstrijd in het Nederlandse betaald voetbal. Deze wedstrijd heeft geleid tot nieuwe ideeën en initiatieven op het gebied van duurzaamheid die niet alleen gunstig zijn voor de club zelf, maar ook voor de stad en de bredere regio. Dit initiatief wordt geleid door Leon Vlemmings, de innovatiemanager van FC Dordrecht.





Een klimaatneutrale wedstrijd houdt in dat er geen schadelijke gevolgen voor het klimaat zijn. De organisatie van zo'n evenement vereist verrassend veel inspanning en creatieve benaderingen wanneer alle aspecten met duurzaamheid in gedachten worden benaderd. Hier zijn enkele voorbeelden:

In plaats van de dieseltractor van de materiaalman wordt bij een klimaatneutrale wedstrijd een elektrische wagen van een van de partners van Energiek Dordt ingezet.

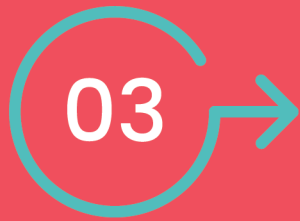
Traditionele gaswarmers op de tribune zijn verre van duurzaam. Dordrecht Academy heeft daarvoor een slimme oplossing bedacht door studenten in te schakelen voor het ontwikkelen van een duurzaam alternatief.

Net als de dieseltractor van de materiaalman wordt de bestaande noodgenerator in het stadion vervangen door een op waterstof werkende generator, in samenwerking met een gespecialiseerd bedrijf.

Ook de reiswijze van de tegenstander en scheidsrechter naar het stadion wordt herzien, waarbij gezocht wordt naar duurzame alternatieven met de hulp van partners zoals Top Oss, de KNVB, AMES, AA Lease en MAAT E-mobility.

Het organiseren van een klimaatneutrale wedstrijd brengt diverse uitdagingen en vraagstukken met zich mee, maar wat opvallend is, is dat de samenwerking binnen de groep vaak tot innovatieve oplossingen leidt of dat er connecties zijn die kunnen bijdragen aan deze duurzame inspanningen.

TREND



PERSOONLIJKE ERVARINGEN

Stap binnen in een nieuwe dimensie van evenementen, waar persoonlijke en onvergetelijke ervaringen centraal staan. De visionaire organisatoren maken gebruik van cutting-edge technologieën, zoals virtual reality (VR) en augmented reality (AR), om deelnemers volledig onder te dompelen in een betoverende wereld vol unieke, interactieve belevenissen. Niet langer draait het slechts om het bijwonen van een evenement, maar om het actief beleven en deelnemen aan iets werkelijk buitengewoons.

Laten we samen verkennen hoe deze baanbrekende technologieën, zoals virtual reality (VR) en augmented reality (AR), de deur openen naar uiterst gepersonaliseerde ervaringen en naadloze connectiviteit op evenementen.



Immersieve Virtual Reality (VR)-ervaringen:

Organisatoren kunnen VR-headsets aanbieden waarmee deelnemers volledig worden ondergedompeld in virtuele werelden die zijn afgestemd op het thema van het evenement. Dit stelt deelnemers in staat om deel te nemen aan virtuele avonturen, bijvoorbeeld het verkennen van exotische locaties of deelname aan unieke activiteiten, zonder fysiek aanwezig te zijn.

Augmented Reality (AR)-gidsen:

AR-apps kunnen bezoekers voorzien van realtime informatie en aanvullende content over wat ze op het evenement zien. Dit kan variëren van gedetailleerde informatie over kunstwerken op een tentoonstelling tot interactieve kaarten die deelnemers door een festival leiden met gepersonaliseerde suggesties en aanbevelingen.

Interactieve Elementen:

Door het gebruik van AR kunnen evenementen interactieve elementen toevoegen, zoals het scannen van QR-codes om prijzen te winnen, virtuele schattenjachten te organiseren of deelnemers in staat te stellen foto's en video's te maken met AR-filters en overlays om hun ervaring te delen.

Naadloze Verbindingen:

Dit zorgt voor verbinding met andere deelnemers, stimuleert het delen van ervaringen op sociale media en vereenvoudigt het ontvangen van real-time updates over het evenement.



Deze technologieën bieden organisatoren van evenementen de mogelijkheid om de deelnemers op een dieper niveau bij het evenement te betrekken en gepersonaliseerde ervaringen te bieden. Bovendien zijn er verschillende voorbeelden van evenementen wereldwijd die met succes VR en AR hebben geïntegreerd, zoals Coachella Music and Arts Festival, Comic-Con International, musea en kunstgalerijen, conferenties en beurzen, en sportevenementen. Deze voorbeelden laten zien hoe technologieën de evenementenervaring kunnen verrijken en deze kunnen personaliseren aan de hand van deelnemersbehoeften.

Coachella Music and Arts Festival (VS):

Coachella is een jaarlijks muziek- en kunstfestival dat AR en VR heeft geïntegreerd om de festivalervaring te verbeteren. Bezoekers kunnen gebruikmaken van AR-apps om interactieve kunstwerken te ontdekken en VR-headsets om virtuele tours te maken door de festivallocatie en unieke virtuele ervaringen te beleven.

Comic-Con International (VS):

Comic-Con is een van de grootste evenement ter wereld dat gewijd is aan entertainment en maakt gebruik van augmented reality (AR) om bezoekers extra informatie te geven en digitale schattenjachten te organiseren. Hierdoor wordt de interactie met exposanten vergroot.

Musea en kunstgalerijen:

Verschillende musea en kunstgalerijen over de hele wereld maken gebruik van AR om bezoekers een diepere en interactievere kijk op kunstwerken en tentoonstellingen te bieden. Ze kunnen AR-apps gebruiken om aanvullende informatie, video's en interactieve elementen te bekijken.

Conferenties en beurzen:

Zakelijke evenementen en conferenties maken steeds vaker gebruik van AR om deelnemers te voorzien van digitale kaarten, augmented reality-navigatie, en apps voor het scannen van QR-codes om meer te leren over exposanten en producten.



TREND



GEAVANCEERDE TECHNOLOGIËN

Bij het plannen van evenementen is er een echte transformatie gaande, aangedreven door de grenzeloze mogelijkheden van kunstmatige intelligentie (AI). AI verandert evenementen niet alleen in gelegenheden voor samenzijn, maar in levendige, op maat gemaakte ervaringen voor elke deelnemer. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van AI voor het personaliseren van deelnemerservaringen, het implementeren van slimme chatbots voor real-time ondersteuning, en het voorspellen van trends om de behoeften van deelnemers te overtreffen. In deze presentatie nemen we je mee op een ontdekkingsreis van vijf inspirerende voorbeelden van hoe AI de evenementenwereld op zijn kop zet, en hoe deze technologie de toekomst van evenementenorganisatie vormgeeft.



Interactieve Ervaringen:

Deze verbetering maakt gebruik van AI-gestuurde augmented reality of virtual reality platforms om boeiende en interactieve ervaringen te bieden. Bijvoorbeeld, op een tech-evenement kunnen deelnemers met behulp van AR-brillen virtuele rondleidingen maken door technologische exposities en met holografische elementen interageren.

Real-time Feedback:

AI-tools voor sentimentanalyse kunnen in real-time deelnemersfeedback uit tekst of spraak interpreteren. Bijvoorbeeld, tijdens een kunstfestival kunnen organisatoren direct inzicht krijgen in de reacties van bezoekers op kunstwerken en performances, waardoor ze eventuele aanpassingen meteen kunnen doorvoeren.

Interactieve Ervaringen:

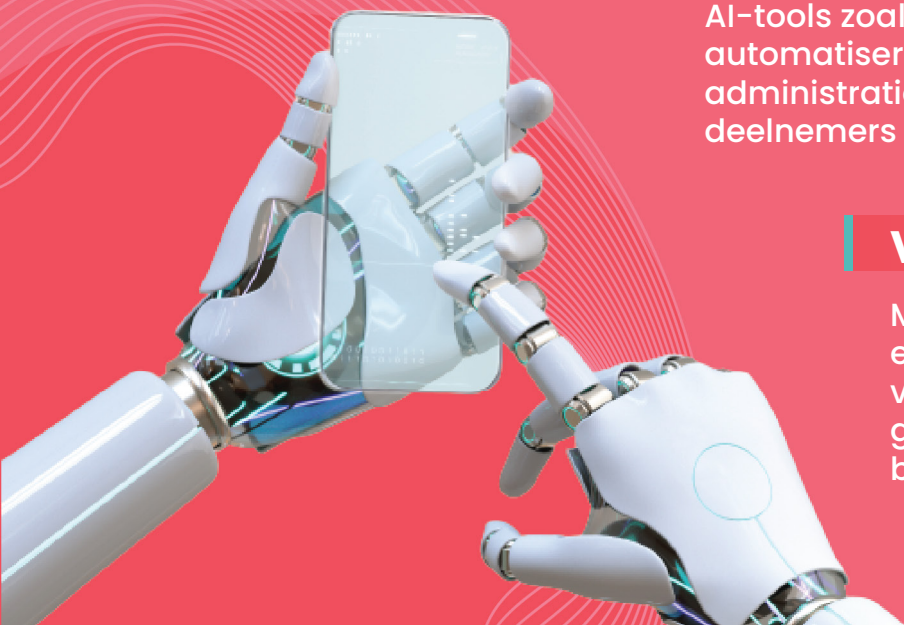
Deze verbetering maakt gebruik van AI om gepersonaliseerde ervaringen te bieden. Bijvoorbeeld, tijdens een conferentie kan AI-analyse van de deelnemersgegevens ervoor zorgen dat elke deelnemer een unieke agenda ontvangt met sessies die passen bij hun interesses en eerdere interacties.

Vooruitstrevende Automatisering:

AI-tools zoals Robotic Process Automation (RPA) kunnen repetitieve taken automatiseren, zoals registratie, inchecken en ticketbeheer. Dit vermindert de administratieve last en verbetert de efficiëntie van het evenement, waardoor deelnemers meer tijd hebben om van het evenement te genieten.

Virtuele en Hybride Mogelijkheden:

Met behulp van AI-technologieën kunnen virtuele evenementenplatforms worden gecreëerd, waardoor deelnemers van over de hele wereld kunnen deelnemen. Dit opent de deur voor globale betrokkenheid en toegang tot evenementen die anders beperkt zouden zijn tot fysieke locaties.



TREND










DIVERSITEIT EN INCLUSIE

In een wereld waar inclusiviteit centraal staat, is het van het grootste belang dat evenementen deze visie belichamen. Organisatoren dienen actief te streven naar diversiteit op het podium, in deelnemersgroepen en in elk facet van hun evenementen.

Het uiteindelijke doel? Een breed spectrum aan perspectieven en achtergronden vertegenwoordigen, zodat iedereen zich welkom voelt en zichzelf weerspiegeld ziet. Maar laten we niet de digitale toegankelijkheid op evenementenwebsites en registratieformulieren uit het oog verliezen. aanmelder.nl's medeoprichter Freek deelt graag zijn kijk op inclusiviteit en hoe je dit kan doorvertalen naar je digitale event middelen. En we geven je direct een paar voorbeelden.

"Hoe kunnen we ervoor zorgen dat iedereen in de samenleving gelijke kansen krijgt en volledig kan profiteren van digitale toegankelijkheid?"
- Freek, medeoprichter van aanmelder.nl.



Motorische beperking		1,6 mln
Laagletterd		1,5 mln
Minder begaafd (LVB)		1,1 mln
Dyslexie		0,8 mln
Kleurenstoornis		0,7 mln
Auditieve beperking		0,5 mln
Visuele beperking		0,5 mln

*CBS

Het doel is om evenementen te transformeren tot inclusieve omgevingen waarin iedereen zich welkom voelt en volledig kan deelnemen, ongeacht hun individuele kenmerken en behoeften.

Freek, mede-oprichter van aanmelder.nl, wilt graag het belang van inclusiviteit in online evenementen, aanmeldformulieren en website toegankelijkheid omarmen. Hij gelooft in een digitale wereld die voor iedereen toegankelijk is, ongeacht hun achtergrond, geslacht, leeftijd, neurodiversiteit (waaronder AD(H) D en dyslexie), visuele handicaps (zoals blindheid en kleurenblindheid), epilepsie, motorische stoornissen, en digitale vaardigheden. Zijn visie is gericht op het waarborgen van gelijke kansen en toegang voor alle individuen, ongeacht hun unieke kenmerken en behoeften, en hij draagt deze visie graag mee naar de eventensector in 2024.

Bij het streven naar inclusie is toegankelijkheid voor mensen met diverse obstakels een cruciaal aspect. Evenementen moeten zich inzetten om voor iedereen toegankelijk te zijn, ongeacht hun diverse obstakels. Het Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)-document van het World Wide Web Consortium (W3C) biedt waardevolle richtlijnen voor digitale toegankelijkheid. Vier van deze overwegingen zijn:

Alternatieve tekst voor afbeeldingen:

Zorg ervoor dat alle afbeeldingen op digitale platforms beschrijvende alternatieve tekst hebben, zodat mensen met visuele beperkingen de inhoud begrijpen via schermlezers.

Toetsenbordnavigatie:

Zorg ervoor dat alle interactieve elementen en inhoud op de website gemakkelijk met een toetsenbord kunnen worden bediend, zodat mensen die geen muis kunnen gebruiken ook volledige toegang hebben.

Kleurcontrast:

Houd rekening met voldoende kleurcontrast tussen tekst en achtergrond, zodat tekst leesbaar is voor mensen met kleurenblindheid of visuele beperkingen.

Ondertiteling en transcripties:

Zorg ervoor dat video-inhoud wordt vergezeld van ondertiteling en dat er transcripties beschikbaar zijn, zodat doven, slechthorenden en anderen toegang hebben tot de gesproken inhoud.

